



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ULM
24 mars 2018

RAPPORT FINANCIER 2017

Présidentes, Présidents, Mesdames, Messieurs,

C'est toujours un plaisir renouvelé que de vous retrouver pour vous présenter les résultats comptables de votre Fédération.

Je vous présente également les comparaisons entre prévisionnel et réalisé 2017 et le prévisionnel 2018. Comme l'année précédente, les comptes sont regroupés en grands groupes du plan comptable.

Géraldine FRANCOIS HAUGRIN, comptable, et moi-même, votre trésorière, avons participé à la tenue de la comptabilité tant générale qu'analytique.

Monsieur PREFOL, du cabinet OPEN CONSEIL, notre expert-comptable, vous présentera le bilan financier de notre Fédération.

Madame VETTERL, notre commissaire aux comptes vous présentera son rapport concernant le contrôle des comptes annuels, la justification de ses appréciations et les vérifications spécifiques et informations prévues par la loi.

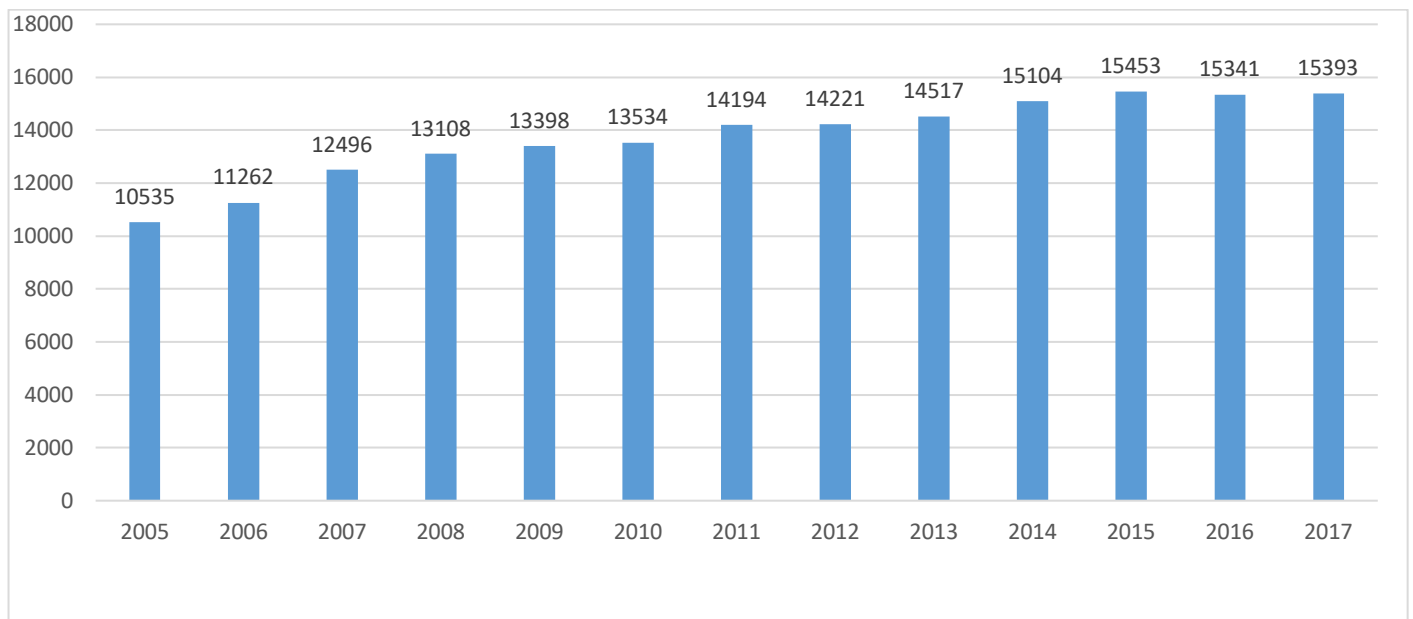
Le résultat 2017 présente de nouveau un solde excédentaire dû aux 15 393 adhérents qui ont rejoint la FFPLUM en 2017.

Le montant total des cotisations de l'exercice 2017 s'élève à 1 057 796 €.

Le résultat excédentaire, soit 27 664 € sera naturellement affecté aux fonds associatifs qui seront ainsi renforcés.

Le montant de nos fonds propres s'élève à 469 997 €.

Nous notons, pour 2017, une légère augmentation des adhérents (+0,34%).



BUDGET DE FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS

SUBVENTIONS MINISTERE ET RELIQUATS	
BUDGET	284 727
DEPENSES	284 727
RESULTAT	0
PARTICIPATION FFPLUM SUR ACTIONS	
BUDGET	142 659
DEPENSES	142 659
RESULTAT	0
INSCRIPTIONS PARTENARIATS ET AUTRES	
BUDGET	264 445
DEPENSES	264 445
RESULTAT	0
QUOTE PART COMITES REGIONAUX & JEUNES	
BUDGET	101 875
DEPENSES	101 875
RESULTAT	0

COMPARATIF DES RESULTATS

	2 017	2 016
SIEGE		
PRODUITS	922 674	913 942
CHARGES	765 650	772 052
RESULTAT	157 024	141 890
BOUTIQUE		
PRODUITS	23 997	20 042
CHARGES	34 155	24 287
RESULTAT	-10 158	-3 885
COMMUNICATION		
PRODUITS	127 561	126 968
CHARGES	246 762	205 680
RESULTAT	- 119 201	-78 712
RESULTAT	27 665	59 293

RECAPITULATIF

TOTAL BUDGET DE FONCTIONNEMENT COMMISSIONS	793 706
TOTAL BUDGET SIEGE	1 057 290
SOUS-TOTAL	1 850 996
RESULTAT	27 665
TOTAL	1 878 661

FFPLUM / Analyse résultat 2017

Ce tableau compare les résultats 2017 et 2016 par section soit le siège, la boutique et la communication. Pour une analyse fiable ; les produits liés à l'ULM Info (inclus dorénavant dans le prix d'adhésion) ont été déduit des produits du siège et ajouté aux produits de la communication soit (15 393 * 7,50 = 115 447).

SIEGE

Nous notons une légère augmentation des produits (plus d'adhérents) et une baisse des dépenses. La quote-part de subventions donnée aux commissions est toutefois en diminution de 9 482€
Le résultat du siège est en augmentation de 15 134€par rapport à 2016.

BOUTIQUE

Il est à noter une augmentation des charges annexes à la boutique (cadeaux, frais de gestion) ; le déficit 2017 augmente de 6 273€par rapport à 2016.

COMMUNICATION

Si les produits sont stables (légère augmentation de 593€) ; nous notons une augmentation significative des charges pour 41 082€ dont 10 500€ de subventions accordées à -l'association MAP pour 8 000€ et pour association ICARE 2 500€

ACQUISITIONS

Matériel 22 944€

EMPRUNTS

Le montant brut des emprunts s'élève à 17 207€dont 8 875€à un an au plus et 8 332€de plus d'un an et moins de 5 ans.

AFFECTATION DES RESULTATS

Conformément aux engagements de l'assemblée générale 2017, les quotes-parts "jeunes" et "comités régionaux" ont été affectées aux commissions concernées, pour un montant de 40 690,17 €pour la commission "jeunes » et de 61.181.64 €pour la commission "comités régionaux, le solde des cotisations soit 955 924,55€ vient s'ajouter aux autres produits du siège :

Le résultat excédentaire, soit 27 664,69€ sera naturellement affecté aux fonds associatifs qui seront ainsi renforcés.

Le montant de nos fonds propres s'élève à 469 997,67€

PREVISIONNEL 2018

Compte	CHARGES	previ 2018	Compte	PRODUITS	previ 2018
010000	I - SIEGE	810 140	010000	I - SIEGE	1 046 670
60	ACHATS		70	VENTES DE PRODUITS FABRIQUES & PRESTATIONS DE SERVICES	
60	ACHATS DE FOURNITURES	13 280	706	PARTENARIAT	67 670
61	SERVICES EXTERIEURS		708	AUTRES PRODUITS	20 500
611	SOUS TRAITANCE GENERALE	3 800	74	SUBVENTIONS	
613	LOCATIONS	12 300		SUBVENTIONS	
614	CHARGES COPROPRIETE DU SIEGE	5 600	75	AUTRES PRODUITS GESTION COURANTE	
615	MAINTENANCE ENTRETIEN REPARTIONS	50 000	756	*COTISATIONS ADHERENTS	949 000
616	PRIMES D'ASSURANCES	15 000	758	PRODUITS DIVERS DE GESTION COURANTE	2 000
618	DOCUMENTATION	500	76	PRODUITS FINANCIERS	
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS		768	AUTRES PRODUITS FINANCIERS	2 500
6211	PERSONNEL INTERIMAIRE	3 000	77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	
621	PRESTATIONS LICENCES	30 000	770-772	PRODUITS EXCEPTIONNELS	5 000
622	RENUMERATIONS D'INTERMEDIAIRE et HONORAIRES	40 000	775	PROD/CESSION/IMMO	
623	PUBLICITE IMPRESSIONS	42 000	78	REPRISE SUR PROVISION	
624	TRANSPORTS	250	781	REPRISE SUR PROVISION	
625	DEPLACEMENTS MISSIONS RECEPTIONS	52 000	79	TRANSFERT de CHARGES	
626	FRAIS POSTAUX ET DE TELECOMMUNICATIONS	42 000		TRANSFERT DE CHARGES	
627	FRAIS DE BANQUE, AGIOS C B	15 500		*14800 ADHERENTS	
628	COTISATIONS DIVERSES	14 000			
63	IMPOTS TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES				
633-635	IMPOTS TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	7 100			
64	CHARGES DE PERSONNEL				
641	REMUNERATIONS	181 050			
645-647-648	CHARGES DE SECURITE SOCIALE ET DE PREVOYANCE	50 212			
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE				
657	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE				
658	QP FFPLUM A&B	195 000			
66	CHARGES FINANCIERES				
661	INTERETS DES EMPRUNTS	548			
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES				
671-672	CHARGES EXCEPTIONNELLES	5 000			
68	DOTATION AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS				
681	DOT AUX AMORTS	32 000			
022000	II- BOUTIQUE	39 130	022000	II- BOUTIQUE	26 200
60	ACHATS		70	VENTES	
603-606-607	ACHATS FOURNITURES ADMINISTRATIVES & STOCKS	30 000	700	VENTES BOUTIQUE	25 000
61	SERVICES EXTERIEURS		77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	
615	MAINTENANCE ENTRETIEN REPARTIONS		771800	PRODUITS EXCEPTIONNELS	1 200
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS		78	REPRISE SUR STOCKS	
623-625-626	CADEAUX DEPLACEMENTS DIVERS AFFRANCHIS.	9 000	781730	REPRISE SUR STOCKS	
627	FRAIS BANCAIRE	130			
67-68	CHARGES EXCEPTIONNELLES				
671800-681730	CHARGES EXCEPTION,DEPRECIATION STOCKS				
023000	III- COMMUNICATION	235 600	023000	III- COMMUNICATION	12 000
60	ACHATS		70	VENTES	
606-607	FOURNITURES ET ACHATS	6 900	70651	PUB ULM INFO	12 000
61	SERVICES EXTERIEURS		707303	RETROCESSION	
611	FABRICATION - ULM INFO- CORRECTION	95 000			
613	LOCATION LOCAL	18 000			
615	ENTRETIEN SALON/MAINTENANCE	3 200			
616	ASSURANCE DOCUMENTATION	4 500			
618	DOCUMENTATION	100			
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS				
621	PRESTATIONS DE SERVICES	2 400			
623	PUBLICITE IMPRESSIONS CADEAUX	45 000			
624	TRANSPORTS DE BIENS				
625	DEPLACT SALONS	23 000			
626	AFFRANCHISSEMENT ULM INFO	35 000			
627	FRAIS BANCAIRE				
67	SUBVENTIONS ACCORDEES	2 500			
	SOUS TOTAL I+II+III	1 084 870		SOUS TOTAL I+II+III	1 084 870
	EXCEDENT			PERTE	
	TOTAL GENERAL	1 084 870		TOTAL GENERAL	1 084 870

COTISATIONS 2019

Bien que cette année nous devons faire face une diminution, des subventions qui nous sont accordées par nos Ministères de tutelle, nous avons décidé de maintenir le mode de calcul de l'augmentation des cotisations.

Ainsi, fidèles à nos engagements, la cotisation fédérale sera indexée du cout de la vie au 31 décembre 2017 soit +1.2% donc pour 2019, la cotisation fédérale sera au total de 75€9.

Je vous rappelle que la cotisation de base : est de 68€6 elle comprend l'ULM INFO et la protection juridique à laquelle j'ajoute les participations financières de chacun d'entre nous aux commissions « jeunes » et « comités régionaux » pour respectivement 2€77 (dont 1€ pour les cadets ULM) et 4€16 pour les comités régionaux.

Suite à la demande d'un grand nombre d'entre vous nous soumettons à votre vote une cotisation dite « Sympathisant » de 25€ pour -25ans et de 40€ pour les + de 25 ans.

PREVISIONNEL 2018

Ainsi que vous pouvez le constater à la lecture de ce tableau, et comme les années précédentes, la politique de rigueur que nous menons permet d'équilibrer nos comptes. Mais il est toujours difficile de répondre par la négative à une demande de budget supplémentaire tout en apportant les mêmes services que vous appréciez.

Il nous faut garder présent à l'esprit que toutes les actions fédérales nationales ou internationales doivent être menées à bien ; aussi nous établissons, avec notre expert-comptable, en plus de ce bilan deux bilans intermédiaires : l'un arrêté au 31 mai et l'autre au 30 septembre, ce qui nous permet d'ajuster nos dépenses liées aux actions et au fonctionnement du siège alors que des événements imprévus auraient pu déséquilibrer notre budget.

Notre objectif reste toujours le même, celui de conserver un montant de fonds de roulement global significatif.

Je me félicite des bonnes relations que nous entretenons avec le Ministère de la Santé et des Sports ainsi qu'avec la Direction Générale de l'Aviation Civile qui nous accueille encore aujourd'hui.

Merci Président, merci Mesdames et Messieurs les membres du Comité Directeur fédéral pour votre confiance.

Je vous remercie de votre attention et de votre confiance et suis à votre disposition pour toute explication complémentaire que vous souhaiteriez me demander après les interventions de Mme VETTERL, notre Commissaire aux Comptes et de Monsieur PREFOL notre Expert-Comptable.

Denise LACOTE
Trésorière de la FFPLUM

